

Szanowni Czytelnicy,

trzeci numer kwartalnika „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie/Cracow Review of Economics and Management” zawiera osiem artykułów, których problematyka dotyczy aktualnych zagadnień z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów. Analizując poszczególne kwestie, autorzy zarówno naświetlają je od strony teoretycznej, jak i przedstawiają wyniki badań empirycznych.

W pierwszym artykule Magdalena Sobocińska omawia trendy i wyzwania marketingu instytucji kultury w kontekście wirtualizacji uczestnictwa w kulturze oraz rozwoju platform streamingowych. Na podstawie przeglądu literatury przedmiotu i badań ankietowych ustalono, że wartości wynikające z oglądania filmów w kinie różnią się od tych oferowanych odbiorcom przez platformy streamingowe. W konkluzji stwierdzono m.in., że wirtualizacja i hybrydowość w sferze kultury powinny wyrażać się w tworzeniu nowych rozwiązań – innowacyjnych i odwołujących się do języka nowych mediów. Podkreślono, że hybrydowość wydarzeń kulturalnych, polegająca na udostępnianiu ich w sposób tradycyjny oraz online, służy zwiększeniu zestawu wartości oferowanych uczestnikom kultury.

W drugim artykule Beata Barczak przedstawia specyfikę i typologię sieci publicznych oraz typologię modeli sieci organizacyjnych. W ramach przeprowadzonych badań dokonano przeglądu typologii modeli sieci publicznych, jak również zaproponowano własną typologię, obejmującą cztery rodzaje sieci publicznych, a mianowicie: globalne sieci publiczne, sieci organizacji publicznych, sieci samorządowe oraz partnerstwa. Opracowana typologia może być wykorzystana do identyfikacji trendów rozwoju modeli sieci publicznych, jak również służyć jako podstawa do dalszych analiz. W konkluzji podkreślono, że sieci publiczne posiadają swoją specyfikę i różnią się od innych rodzajów sieci, a także że podział modeli sieci publicznych jest wielopoziomowy i może opierać się na różnych kryteriach.

Przedmiotem rozważań w artykule autorstwa Magdaleny Kapeli i Eugeniusza Kwiatkowskiego jest regionalne zróżnicowanie wynagrodzeń, ze szczególnym uwzględnieniem determinujących je czynników, zaliczanych do grupy jakościowych czynników rozwoju. W wyniku przeprowadzonych badań ustalono, że najwyższymi przeciętnymi wynagrodzeniami charakteryzowały się województwa: mazowieckie, śląskie, dolnośląskie i pomorskie, a najniższymi – warmińsko-mazurskie, podkar-

packie, lubuskie, kujawsko-pomorskie i świętokrzyskie. Potwierdzono występowanie istotnego statystycznie i pozytywnego wpływu na poziom wynagrodzeń w województwach oraz ich zróżnicowanie między powiatami takich zmiennych, jak: wydajność pracy, udział pracujących z wykształceniem wyższym, liczba patentów, udział produktów wysokiej i średniowysokiej techniki w przychodach oraz udział przedsiębiorstw innowacyjnych.

Kolejne trzy artykuły wpisują się tematycznie w problematykę zarządzania jakością. W pierwszym z nich Joanna Newerli-Guz i Marcin Rybowski omawiają kwestie związane z rynkiem pieprzu, transportem i dotyczącymi go wymaganiami, jak również łańcuchem dostaw tego rodzaju produktów ze szczególnym uwzględnieniem ich identyfikowalności. Na podstawie przeprowadzonych badań stwierdzono, że identyfikowalność produktów zmienia ich postrzeganie na rynku oraz zwiększa zaufanie do łańcuchów dostaw. W przypadku pieprzu czarnego za najważniejsze uznano rozwiązania zapewniające przejrzystość procesów i zachowanie ciągłości strumienia informacji o nich, aby ograniczyć możliwość fałszowania produktu i innych oszustw.

W następnym artykule Magdalena Muradin, Joanna Katarzyna Banach, Janusz Turowski i Magdalena Wojnarowska podejmują kwestię etykietowania środowiskowego w zarządzaniu produkcją mleczarską, wskazując wyzwania dla przedsiębiorstw wynikające z konieczności znakowania produktów mleczarskich. Na podstawie uzyskanych wyników badań stwierdzono występowanie różnic dotyczących praktyk rolniczych, które są związane z różnymi typami oznakowań ekologicznych. Artykuł pozwala poznać korzyści i ograniczenia wynikające z konieczności znakowania środowiskowego produktów mleczarskich lub dobrowolnego ich stosowania.

Dylematy związane z nazewnictwem bezalkoholowych odpowiedników napojów alkoholowych stanowią przedmiot rozważań w artykule autorstwa Anny Kamińskiej i Przemysława Dmowskiego. Na podstawie przeprowadzonych badań stwierdzono brak jednoznacznych wymagań prawnych dotyczących nazewnictwa bezalkoholowych odpowiedników napojów alkoholowych. Wykazano występowanie rozbieżności nazw produktów w ramach danej kategorii produktowej oraz ustalono, że taka sama nazwa jest stosowana zarówno w odniesieniu do produktów niezawierających alkoholu, jak i tych o minimalnej zawartości alkoholu. W konkluzji podkreślono potrzebę wprowadzenia regulacji prawnych, w których znalazłyby się wytyczne odnoszące się do nazewnictwa oraz etykietowania tego typu produktów.

Kolejny artykuł, autorstwa Józefy Famielca, Agaty Lulewicz-Sas, Stanisława Famielca i Marcina Chełkowskiego, traktuje o społecznie odpowiedzialnych innowacjach w gospodarce odpadami komunalnymi w mieście przyszłości. Na podstawie przeglądu literatury oraz analizy danych dotyczących gospodarki odpadami komunalnymi w spółce eksploatacyjnej ustalono, że badana gmina osiągała wymagane prawem poziomy recyklingu, przygotowania do ponownego użycia

i odzysku innymi metodami niektórych frakcji odpadów komunalnych. Autorzy stwierdzili, że innowacyjny sposób organizacji i zarządzania oraz innowacyjne metody segregacji i odbioru odpadów zapewniają osiągnięcie standardów w gospodarce odpadami komunalnymi.

Obecny numer „Zeszytów Naukowych” zamyka artykuł poświęcony testowaniu istotności różnic w strukturach populacji na podstawie prób o małych liczebnościach. Grzegorz Kończak i Martyna Kosińska przedstawili w nim propozycję testu statystycznego pozwalającego na potwierdzenie występowania istotnych różnic w strukturach na podstawie danych zawartych w tablicach wielodzielczych. Zastosowanie proponowanego testu przedstawiono na przykładzie wyników badań autorów dotyczących udziału w życiu kulturalnym aktywnych uczestników portali internetowych. Podkreślono przydatność tego testu do potwierdzania istotności różnic w strukturach dwóch populacji lub większej ich liczby oraz możliwość wnioskowania na podstawie prób o niewielkich liczebnościach.

Zachęcam do zapoznania się z artykułami składającymi się na trzeci numer Zeszytów Naukowych. Wyrażam nadzieję, że rozważania teoretyczne i wyniki badań empirycznych, które zawierają poszczególne artykuły, spotkają się z zainteresowaniem, a także będą skłaniać do refleksji oraz inspirować do podejmowania badań naukowych.

Prof. dr hab. Aleksy Poczowski
Redaktor naczelny